



Hotel Amerikalinjen

122 kreative baderomsløsninger for Amerikalinjen Boutique Hotel.

Med Ameralinjen begynte reisen for tusenvis av håpfulle nordmenn. De ønsket å forlate for muligheten. Det tidskrevne hovedkvarteret til den norske rederi til Amerika åpnet sine dører i 1919. 100 år senere blir illusjonen av nytt liv pustet. Den ikoniske bygningen blir omgjort til et levende boutiquehotell for den moderne utforskeren. Den private klienten betro DUSCHOLUX-ekspertene med den komplette utformingen av badene og utvalget av badutstyr, fra prosjektet til planlegging til produktvalg og installasjon.

Kunde:

Amerikalinjen, Oslo

Leveringsomfang:

122 dusjvegger basert på Collection, prosjektering, dimensjonering, levering og montering.

Ytterligere glassløsninger:

DLight romdeler

Gjennomføringsdato:

2018

Løsninger levert i pakken.



Sterkt individualisert.

Vi bygget 122 dusjvegger i tilpassede spesialstørrelser fra Product World Collection og utstyrt rommene med homogent opplyste DLight-kombinasjoner. Det var også matchende baderomsmøbler, tilbehør, speil og glassbaddører med skjermutskrevne linjemønstre - i tråd med hotellets utvendige fasade i jugendstil.

Vil du se flere bilder av prosjektet, eller har du spørsmål? Ytterligere informasjon finner du på vår nettside.

www.duscholux.com/legitimasjon

